

PREMESSA

Il curriculum rappresenta il cuore del Piano dell'Offerta Formativa e dunque una sintesi della progettualità della scuola, a partire dalle esigenze formative degli studenti, dai risultati attesi, dai vincoli e dalle risorse presenti nel contesto territoriale.

Tale documento esplicita ciò che ogni studente deve “sapere”, “saper fare” e “saper essere” nella società di oggi, laddove la scuola è chiamata *in primis* a **‘insegnare a sapere che uso fare di ciò che si sa’**.

A tal fine, in linea con le Indicazioni nazionali per i Licei, vengono descritte le conoscenze, le abilità e le competenze (scandite **in primo biennio, secondo biennio e classe quinta**), intese nell’accezione definita dal Quadro europeo delle qualifiche per l’apprendimento permanente, elaborato dalla Commissione europea:

- **Conoscenze:** indicano il risultato dell’assimilazione di informazioni attraverso l’apprendimento. Le conoscenze sono l’insieme di fatti, principi, teorie e pratiche relativi a un settore di studio o di lavoro; le conoscenze sono descritte come teoriche e/o pratiche.
- **Abilità:** indicano le capacità di applicare conoscenze e di usare *know-how* per portare a termine compiti e risolvere problemi; le abilità sono descritte come cognitive (uso del pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (che implicano l’abilità manuale e l’uso di materiali e strumenti). Si valutano attraverso prove che richiedono di applicare la conoscenza studiata.
- **Competenze:** indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale; le competenze sono descritte in termini di responsabilità e autonomia. Rappresentano il ‘sapere agito, ovvero la capacità di unire conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e metodologiche e di utilizzarle nello studio e nello sviluppo personale, in contesti reali.

Una particolare attenzione è inoltre rivolta alle nuove **competenze chiave per l’apprendimento permanente**, dettate dalla Raccomandazione del Consiglio Europeo del 22 maggio 2018, che pongono l’accento sul valore della complessità, sulla realizzazione e lo sviluppo personali, l’inclusione sociale e l’occupazione. Si tratta di competenze interconnesse, dalla forte valenza trasversale e, in quanto tali, integrabili con le cosiddette *soft skills*, le quali determinano le caratteristiche intrinseche della persona e si traducono in quei comportamenti efficaci in grado di affrontare le nuove sfide in un futuro ambiente lavorativo, e in generale, nella società di oggi.

CURRICOLO SECONDO BIENNIO
A.S. 2019-2020
DISCIPLINA Lingua e cultura russa (II/III lingua)
Indirizzo di studio Liceo Linguistico

Classe terza

Conoscenze	Abilità	Competenze specifiche della disciplina	Competenze chiave europee
<p style="text-align: center;"><i>Primo quadrimestre</i></p> <p><u>Grammatica:</u></p> <p>Approfondimento dello studio dei casi con altri significati, altre preposizioni e con verbi la cui reggenza diverge dall'italiano. Vengono riprese le funzioni dei casi note e le relative desinenze .</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Approfondimento nell'uso dei casi:</u> - Il nominativo per esprimere la data in risposta alla domanda: Какое сегодня число? - Lo strumentale predicativo del soggetto e dell'oggetto con i verbi быть, стать, работать; con i verbi заниматься, интересоваться; per indicare lo strumento con cui si compie un'azione; - L'accusativo con i verbi che 	<p>Durante il corso dell'anno saranno sviluppate e rafforzate le abilità di comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale e produzione scritta , interazione orale e scritta (anche on line) in riferimento al Quadro Comune Europeo orientato verso il raggiungimento del livello A2</p>	<p>Descrivere il proprio e altrui carattere. Parlare del proprio stato di salute Esprimere i propri gusti e preferenze Esprimere emozioni, interesse, punti di vista, sorpresa, gradimento Interagire con interlocutori conosciuti e non conosciuti, faccia a faccia e al telefono per</p> <ul style="list-style-type: none"> • esporre piani per il futuro • chiedere semplici informazioni per viaggiare e usare i mezzi pubblici • chiedere e indicare un percorso aiutandosi con una cartina • confermare/modificare un appuntamento <p>Comprendere informazioni essenziali di ambito socio-culturale, anche attraverso i mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informazioni essenziali di un comunicato radio o televisivo annunci in luogo pubblico • cartelli, avvisi di uso corrente in luoghi pubblici (ad es. segnaletica stradale e segnali di pericolo) 	<p>Premesso che si prevede il consolidamento delle competenze chiave europee previste per il primo biennio, le competenze chiave europee previste per il secondo biennio sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenza multilinguistica; - a partire dalla conoscenza della grammatica e del vocabolario di lingue differenti, comunicare in lingue differenti in forma orale e scritta utilizzando registri linguistici adatti alle situazioni; - capacità di comprendere messaggi orali, di iniziare, sostenere e concludere conversazioni e di leggere, comprendere e redigere testi, a livelli diversi di padronanza in diverse lingue, a seconda delle esigenze individuali; - rispettare il profilo linguistico individuale di ogni persona; - apprezzare la diversità

<p>esprimono prezzi e misure, con il verbo поздравлять–поздравить (кого? с чем?) per fare gli auguri o congratularsi, con le preposizioni в e на per indicare il moto a luogo.</p> <p>- Il genitivo nelle date in risposta alla domanda: Когда? Con vari verbi che reggono il genitivo, tra i quali желать–пожелать; con le preposizioni из/с per indicare il moto da luogo.</p> <p>• L'aggettivo al grado comparativo. . Forma semplice e casi particolari di formazione: (Хороший/лучше, плохой/хуже, большой/больше, маленький/меньше...) L'aggettivo al grado superlativo. Forma complessa.</p> <p>• I verbi идти/ходить, ехать/ездить con i prefissi при-, у-, в-, вы-: приходиться / прийти, приезжать / приехать, уходить / уйти, уезжать / уехать, входить / войти.</p> <p>• Si comincia ad usare il futuro perfettivo, apprendendo la coniugazione dei verbi più frequenti</p> <p><u>Lessico (nuclei tematici)</u></p> <p>- Saluti, convenevoli, ringraziamenti, auguri (ripresa ed ampliamento) - Il tempo libero: sport, musica, arte ... (ripresa ed ampliamento) - Cibo e bevande (ripresa ed ampliamento) - Scuola ed università (ripresa ed</p>		<p>Utilizzare strumenti linguistici adeguati per ordinare merci o iscriversi a un corso mediante un modulo/ questionario (on line).</p>	<p>culturale/manifestare interesse e curiosità per lingue diverse;</p> <p>- competenza digitale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare gli strumenti digitali; - creare contenuti digitali; - assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali; - utilizzare la rete in modo sicuro. <p>- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;</p> <ul style="list-style-type: none"> - applicare strategie efficaci di apprendimento; - organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro; - capacità di individuare e fissare obiettivi; - capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma, di organizzare il proprio apprendi-
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ampliamento) - Le professioni (ripresa ed ampliamento)</p> <p><u>CULTURA (nuclei tematici)*:</u> Geografia (ampliamento): antiche città russe Assetto politico amministrativo della Russia odierna</p> <p>*Per ogni tema affrontato verranno individuate similitudini e differenze con la vita quotidiana e culturale dell'Italia.</p> <p><i>Secondo quadrimestre</i></p> <p><u>Grammatica</u></p> <p>Approfondimento dello studio dei casi con altri significati, altre preposizioni e con verbi la cui reggenza diverge dall'italiano. Vengono riprese le funzioni dei casi note e le relative desinenze .</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Approfondimento nell'uso dei casi:</u> <p>- Il genitivo (anche plurale) con le preposizioni di luogo у, около, недалеко от, вокруг, мимо, против, напротив; con la preposizione до per indicare il punto finale del movimento; con le preposizioni di tempo до, после, во время, с...до...; con la preposizione без per indicare l'assenza di</p>			<p>mento e di perseverare, di saperlo valutare e condividere, di cercare sostegno quando opportuno e di gestire in modo efficace le proprie interazioni sociali;</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di far fronte agli ostacoli e gestire i cambiamenti; - capacità di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo. <p>- competenza in materia di cittadinanza;</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale; - partecipare in modo costruttivo alle attività della comunità; - comprendere i concetti legati alla società e alle sue strutture, all'evoluzione a livello globale e alla sostenibilità; - capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi, nonché di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche. <p>- competenza imprenditoriale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - risoluzione di problemi; - riconoscere come le idee (creatività) si possono trasformare in azioni; - pianificare un progetto e realizzarlo; - comunicare e negoziare in
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>qualcosa.;</p> <p>con la preposizione для per indicare lo scopo, la destinazione o il beneficiario; con la preposizione из-за per indicare la causa di un avvenimento negativo;</p> <p>con gli avverbi di quantità (много мало сколько...).</p> <p>- Il dativo nelle frasi impersonali per indicare lo stato fisico e psicologico della persona; con l'aggettivo breve нужен, нужна, нужно нужны per indicare la persona che necessita di qualcosa;</p> <p>- lo strumentale con le preposizioni di stato in luogo над, под, между, рядом с, за, перед.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'uso del pronome-aggettivo свой • Riepilogo dei numerali ordinali e cardinali già introdotti precedentemente nel lessico. • La costruzione del verbo хотеть seguito da чтобы. • La frase relativa con il pronome который declinato ai vari casi. • La frase ipotetica • Sintassi del periodo: il discorso indiretto con le congiunzioni что, чтобы. <p><u>Lessico (nuclei tematici)</u></p> <p>- Parti del corpo ed aspetto esteriore</p>			<p>maniera efficace con gli altri.</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. - conoscere culture, modi di vivere e lingue differenti; - disponibilità a partecipare a esperienze culturali; - capacità di impegnarsi in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente; - comprendere come le diverse culture si influenzano reciprocamente; - capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(ripresa ed ampliamento)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vestiario e calzature (ripresa ed ampliamento) - Tratti del carattere, emozioni, stati d'animo - I membri della famiglia (ripresa ed ampliamento) - L'abitazione: la casa, le stanze, i lavori domestici, gli elettrodomestici.. (ripresa ed ampliamento) <p><u>CULTURA (nuclei tematici)*</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Origine e storia delle lingue slave ed origine della lingua russa scritta. - Festività e simboli dello stato russo <p>*Per ogni tema affrontato verranno individuate similitudini e differenze con la vita quotidiana e culturale dell'Italia.</p>			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Si considera perseguito l'obiettivo linguistico fondamentale quando l'atto comunicativo è sufficientemente efficace e formalmente accettabile.

Classe quarta

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <p style="text-align: center;"><i>Elencare in maniera sintetica i contenuti (argomenti di conoscenza) e i tempi di attuazione</i></p>	<p style="text-align: center;">Abilità</p>	<p style="text-align: center;">Competenze specifiche della disciplina</p>	<p style="text-align: center;">Competenze chiave europee</p>
<p><i>Primo quadrimestre</i></p> <p><u>Grammatica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vengono riprese le funzioni dei casi note e le relative desinenze . <p>Approfondimento nell'uso dei casi: Ampliamento delle funzioni dei casi: es. il genitivo e l' accusativo nell'espressione di tempo c... no; l'accusativo con la preposizione na ad indicare per quanto tempo è stata programmata un'azione: con le preposizioni di tempo за, через, lo strumentale con la preposizione за per indicare lo scopo di un'azione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I numerali collettivi (solo riconoscimento); declinazione dei numerali cardinali (in particolare al caso genitivo per esprimere l'orario) • I verbi di posizione ставить поставить ecc.; consolidamento uso dell'aspetto verbale (passato e futuro) ; consolidamento uso verbi transitivi ed intransitivi (es. начинать начинаться) 	<p>Durante il corso dell'anno saranno sviluppate e rafforzate le abilità di comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale e produzione scritta, interazione orale ed interazione scritta (anche on line) in riferimento al Quadro Comune Europeo orientato verso il raggiungimento del livello A2+</p>	<p>In modo più articolato e complesso rispetto al livello precedente, e con maggior padronanza lessicale, l'alunno è in grado di</p> <ul style="list-style-type: none"> • salutare e congedarsi; presentare se stesso e gli altri • accettare e rifiutare, motivando, un invito, • confermare e modificare, motivando, un appuntamento • dare spiegazioni su cause di eventi • discutere, facendo proposte e rispondendo a quelle avanzate da altri. <p>Chiedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un favore e rispondere a quelli degli altri • un suggerimento e rispondere a quelli degli altri • indicazioni e darne • informazioni necessarie presso un ufficio turistico. <p>Inoltre è in grado di esprimere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una valutazione personale dei fatti che si espongono e delle persone in essi coinvolte • il proprio stato psicologico e fisico • accordo e disaccordo con altre persone; <p>descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persone, oggetti e luoghi • eventi • stati d'animo 	<p>Premesso che si prevede il consolidamento delle competenze chiave europee previste per il primo biennio, le competenze chiave europee previste per il secondo biennio sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenza multilinguistica; - a partire dalla conoscenza della grammatica e del vocabolario di lingue differenti, comunicare in lingue differenti in forma orale e scritta utilizzando registri linguistici adatti alle situazioni; - capacità di comprendere messaggi orali, di iniziare, sostenere e concludere conversazioni e di leggere, comprendere e redigere testi, a livelli diversi di padronanza in diverse lingue, a seconda delle esigenze individuali; - rispettare il profilo linguistico individuale di ogni persona; - apprezzare la diversità culturale/manifestare interesse e curiosità per lingue diverse; - competenza digitale;

<p>• I pronomi e gli avverbi indefiniti con le particelle <i>-то</i> e <i>-нибудь</i> (come riconoscimento); i pronomi negativi senza preposizioni <i>никто</i>, <i>ничто</i> (come riconoscimento); i pronomi determinativi <i>сам</i>, <i>самый</i>, <i>весь</i>, <i>каждый</i>.</p> <p>• Sintassi del periodo: la frase relativa con il pronome <i>который</i> declinato ai vari casi (consolidamento), la finale con <i>чтобы</i> (consolidamento)</p> <p>• Aggettivi ed avverbi al grado superlativo: consolidamento delle forma composta (<i>самый старый...</i>) ed introduzione della forma semplice (solo riconoscimento); al grado comparativo consolidamento della forma semplice ed introduzione di quella composta.</p> <p><u>Lessico (nuclei tematici):</u> Ampliamento del lessico per raccontare in maniera più dettagliata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di se stessi, dei familiari, parenti, conoscenti - della famiglia e delle relazioni familiari - della propria o altrui routine - della città, dei suoi monumenti storici e culturali <p><u>Cultura (nuclei tematici)*:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'istruzione in Russia (scuola ed università) - Musica e danza - Mezzi di comunicazione di massa e social network. 		<p>comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegazioni e brevi istruzioni scritte in luoghi pubblici • per strada, indicazioni e raccomandazioni • annunci in luoghi pubblici (aeroporti, stazioni) - data e ora - pubblicità - trailer di film e spettacoli - notizie di ambito sportivo e culturale, con il supporto di immagini • previsioni del tempo • una ricetta semplice, corradata da immagini <p>interagire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • scambiare semplici notizie • darsi appuntamento • fare progetti <p>(tramite il telefono o mezzi telematici con persone conosciute e non conosciute)</p> <ul style="list-style-type: none"> • fare acquisti 	<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare gli strumenti digitali; - creare contenuti digitali; - assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali; - utilizzare la rete in modo sicuro. <p>- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;</p> <ul style="list-style-type: none"> - applicare strategie efficaci di apprendimento; - organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro; - capacità di individuare e fissare obiettivi; - capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma, di organizzare il proprio apprendimento e di perseverare, di saperlo valutare e condividere, di cercare sostegno quando opportuno e di gestire in modo efficace le proprie interazioni sociali; - capacità di far fronte agli ostacoli e gestire i cambiamenti; - capacità di empatizzare e di
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Per ogni tema affrontato verranno individuate similitudini e differenze con la vita quotidiana e culturale dell'Italia.

Secondo quadrimestre:

Grammatica:

• Approfondimento nell'uso dei casi:
Il dativo con nuove forme predicative: *необходимо, хочется есс.*; lo strumentale con la preposizione *с* per indicare il modo in cui si compie un'azione; senza preposizione per indicare il complemento di agente (solo riconoscimento); con vari verbi che reggono lo strumentale.

• Consolidamento uso dei verbi di moto studiati negli anni precedenti ed ampliamento: *бежать/бегать, плыть/плавать, лететь/летать, нести/носить, везти/возить, вести/водить* senza prefissi.

I verbi *идти/ходить, ехать/ездить* con i prefissi *пере-, за-, под-, от-, про-, об-*. Uso di tutti i verbi di moto studiati con i prefissi analizzati.

Si introducono alcune preposizioni in unione con i verbi di moto con prefisso (*es. к +dativo, до, мимо +genitivo, через + accusativo*)

• Sintassi del periodo: il discorso indiretto con le congiunzioni *что, чтобы, ли* e l'uso dei tempi nel discorso indiretto

gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

- competenza in materia di cittadinanza;
- capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale;
- partecipare in modo costruttivo alle attività della comunità;
- comprendere i concetti legati alla società e alle sue strutture, all'evoluzione a livello globale e alla sostenibilità;
- capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi, nonché di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche.

- competenza imprenditoriale;

- risoluzione di problemi;
- riconoscere come le idee (creatività) si possono trasformare in azioni;
- pianificare un progetto e realizzarlo;
- comunicare e negoziare in maniera efficace con gli altri.

- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

- conoscere culture, modi di

<p>Si introducono altre congiunzioni usate nella sintassi del periodo, per esempio: <i>Благодаря тому, что...</i> <i>Из-за того что...</i> <i>Так как...</i> <i>Пока...</i></p> <p>• I participi passivi al passato (come riconoscimento)</p> <p><u>Lessico(nuclei tematici)</u> Ampliamento del lessico per raccontare in maniera più dettagliata: - di acquisti nei negozi e dello shopping - dei trasporti e degli itinerari di viaggio - delle tipicità della cultura culinaria russa, dei ristoranti e bar</p> <p><u>Cultura (nuclei tematici)*:</u> - L'ospitalità russa - Il paesaggio e gli itinerari turistici - Introduzione allo studio della letteratura - Pittura</p> <p>* Per ogni tema affrontato verranno individuate similitudini e differenze con la vita quotidiana e culturale dell'Italia.</p>			<p>vivere e lingue differenti;</p> <ul style="list-style-type: none"> - disponibilità a partecipare a esperienze culturali; - capacità di impegnarsi in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente; - comprendere come le diverse culture si influenzano reciprocamente; - capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Si considera perseguito l'obiettivo linguistico fondamentale quando l'atto comunicativo è sufficientemente efficace e formalmente accettabile.